

Författare: Sofia Tiselius

Författad: 6 oktober 2024

Verksamhetsplan för Feministiska juriststudenter Stockholm (FEMJUR)

Verksamhetsåret 2024/2025

Inledning

Denna verksamhetsplan innehåller ett antal fokusområden som styrelsen anser att den nya styrelsen bör ta fasta på och arbeta särskilt med under det kommande verksamhetsåret. Fokusområdena har tagits fram i samråd av styrelsen mot bakgrund av föreningens syften och aktuella behov.

Bakgrund

Med ledning av 2023/2024 års verksamhetsplan har styrelsens fokus under det gångna verksamhetsåret varit:

- Diskussionsforum för medlemmar
- Kontakt med Femjur-föreningar
- Bibehållande av goda relationer med våra sponsorer
- Fortbildning av styrelsen
- Utveckling av marknadsföring

Femjur Stockholm har under det gångna verksamhetsåret fokuserat på att anordna fler formella evenemang för att kunna erbjuda en miljö där medlemmar känner sig benägna att diskutera problem. Femjur Stockholm har även i samband med vår systerföreningar engagerat sig i en enkätinsamling för att kunna belysa normkritik inom juristprogrammet. Styrelsen anser att det finns anledning att fortsatt jobba med diskussionsforum i olika former, exempelvis genom rättsfallsfikan, flera enkätinsamlingar, eller medlemsfrukostar.

Mot bakgrund av den viktiga funktion som våra sponsorer spelar för föreningen och de krav som enligt sponsoravtalen måste uppfyllas ser vi att det bör förbli ett fokusområde även under kommande verksamhetsår.

Föreningen har arbetat aktivt med marknadsföring, genom ökad närvaro på sociala medier, fysiska posters, och införskaffande av material. Det föreslås att nästkommande styrelse bibehåller marknadsföringsnivån, men även utvecklar denna.

Vad gäller fortbildning av styrelsen är det ett område styrelsen inte aktivt arbetat med och anser att det kan förbli ett fokusområde.

De verksamhetsområden identifierade av tidigare styrelse är lämpliga att fortsatt arbeta med.

Styrelsen föreslår således att föreningen under verksamhetsåret 2024/2025 arbetar särskilt med följande:

Diskussionsforum för medlemmar

Den nya styrelsen bör försöka främja en miljö där medlemmar känner sig fria att diskutera aktuella och relevanta ämnen. Förslagsvis kan detta göras genom medlemsfrukostar, rättsfallsfikan, alternativt återuppliva den gamla Facebook-gruppen.

Bibehållande av goda relationer med sponsorerna.

Föreningen har två sponsorer, Akavia och ST. Det ställer höga krav på kommunikation och planering från föreningens sida för att uppfylla vår del av sponsoravtalen.

Fortbildning av styrelsen

Det anses vara viktigt att styrelsen har en vid och aktuell syn på feminismen, och därmed inte glömmer att fortbilda sig och hålla sig uppdaterade på relevant information inom feminismen. Ett av föreningens syften är att styrelsen ska fortbilda sig i feministiska frågor och normkritik. Det syftet har hamnat lite i bakhuvudet och vi anser därför att det är något nya styrelsen bör ägna sig åt kommande verksamhetsår. Ett första steg kan vara att undersöka om det finns någon lämplig och intressant kortare kurs som den nya styrelsen skulle kunna genomgå gemensamt.

Utveckling av marknadsföring

Förutom att den nya styrelsen använder sociala medieplattformar för att utveckla marknadsföringen, finner den nya styrelsen att det finns skäl att använda hemsidan mera för att marknadsföra. Förslagsvis kan den nya styrelsen införa en ny flik för nyheter/eventemang och skriva där plats och tid för evenemang, likt vad styrelsen gjort på Facebook. Det finns även orsak att utforska eventuell merch-försäljning

Kontakt med systerföreningarna

Det är viktigt att vi bibehåller goda relationer med de andra Femjur systerföreningarna. Detta för att utforska systematiska problem och att kunna anordna större evenemang med de. Förslagsvis, finns det nu ett förslag från Femjur Uppsala att inleda ett större samarbetsprojekt med dem.

Det är med tillförsikt som styrelsen överlämnar denna verksamhetsplan med målsättningar och visioner för den nya styrelsen att ta vara och fokusera på.

Lycka till till den nya styrelsen!